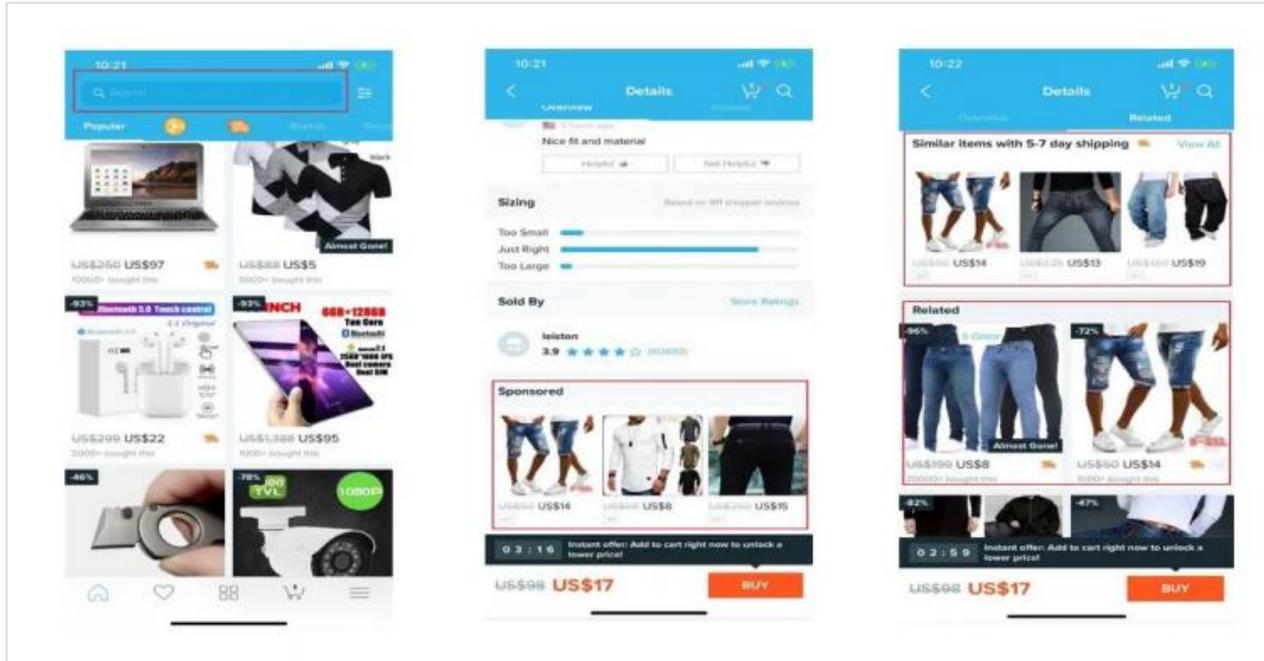


PB캠페인 소개

ProductBoost는 판매자들을 위한 **Wish의 기본적인 홍보 도구**입니다.

Wish의 최첨단의 최적화 알고리즘과 함께 ProductBoost는 귀하의 제품이 더 많은 고객에게 노출될 수 있도록 돕고, 구매 가능성이 높은 고객에게 추천합니다.



Search 페이지

Sponsored 페이지

Related & WE 페이지

[장점]

- 비용을 최적화하고 가장 인기 있는 제품을 홍보합니다.
- 더 많은 사람들에게 제품을 노출시켜 매출을 높일 수 있습니다.
- 새 제품을 고객들에게 더 빠르게 홍보할 수 있습니다.

PB캠페인 가입하기

1 ProductBoost > 지금 가입하기

2 Campaign Basic Information

3 Automatic Renewal

1 판매자 계정 로그인 후 ProductBoost > 지금 가입하기 클릭합니다.

2 캠페인 기본 정보를 입력합니다.

3 자동갱신 여부를 체크합니다.

자동갱신을 선택하면 기본 캠페인이 끝난 후 동일한 캠페인이 자동으로 주기적으로 시작됩니다. 순환 시간을 변경할 수 없습니다.

단일 캠페인은 **최대 4주 동안만 진행 가능**
PB캠페인은 귀하가 설정한 시간에 맞춰 진행됩니다.

진행중에 제품을 변경 할 수 없으며, 제품이 종료되면 wish는 더 많은 구매자에게 귀하의 제품을 계속 보여주지 않기 때문에 더 이상 트래픽 요금이 부과 되지 않습니다.

PB 캠페인 가입하기

▼ 제품

다음 제품은 본 캠페인에서 프로모션됩니다.

아직 제품을 선택하지 않았습니다.

이 캠페인에서 프로모션하고자 하는 제품을 선택하십시오.

▼ 모든 제품 보기

제품 ID Wish 익스프레스 1 - 10 < >

<input type="checkbox"/>	제품 ID	제품 이름	트렌드 <small>i</small>	기본 SKU	Wish 수	매출
<input type="checkbox"/>	 5e378b67e48	Beaunon Multi Body Pa		BN5200423	1	1
<input type="checkbox"/>	 5ea003707ad	Shining Essence Oh.El!		HS042203	2	1
<input type="checkbox"/>	 5ea0052278E	Mercell Sharr Ampoule		HS042204	7	0

4 PB 캠페인을 진행 할 제품을 선택합니다.

선택한 제품은 Wish 정책을 준수해야 합니다. ID, SKU 또는 Name을 사용하여 제품을 조회할 수 있습니다. 캠페인당 최대 200개의 제품을 선택할 수 있습니다.

PB캠페인 가입하기

▼ 키워드

선택한 제품에 대하여 키워드(선택 사항)를 설정해서 제품이 최대한 많은 잠재적 고객들에게 표시될 수 있도록 하십시오. [키워드 도구를 사용해보십시오.](#)

제품	키워드(선택 사항, 심표로 키워드 구분) ⓘ
 Shining Essence Oh.El Mask 10pcs Anti Aging Moisturizing Skin Care	키워드(선택 사항) 입력하기
 Merzell Sharr Ampoule&Mask Sheet Melting Collagen 5pcs, Anti Ag	키워드(선택 사항) 입력하기

5 키워드 도구를 사용하여 캠페인에 키워드(선택 사항)를 추가합니다.

Ex. Fashion, summer dress

키워드를 설정할 때 영어 심표로 구분하여야 합니다.

PB캠페인 가입하기

예산 설정

총 예산은 귀하의 최대 예산을 초과할 수 없습니다.

6
일만금을 설정하고 싶으십니까? \$ 0.00
예산은 비워둘 수 없습니다

정기적으로 예산 추가 예산이 자동으로 추가되도록 일정을 설정하고 싶습니다. [i](#)

사용 가능한 최대 예산 US\$59.50

최대 예산은 어떻게 계산됩니까?

Wish상 총 잔액 i	+ US\$50.15
프로모션 대출 i	+ US\$9.35
ProductBoost 잔금 i	- US\$0.00 재충전
보류 중인 캠페인 금액 i	- US\$0.00 상세 정
사용 가능한 최대 예산	= US\$59.50

[취소](#)

6 지출하고자 하는 금액을 결정하여 입력합니다.

시스템은 제품의 특성에 따라 최소 예산을 자동으로 제안하고, 만약 예산 금액이 시스템 권고보다 낮을 경우, 광고는 귀하가 계획한 종료 날짜 이전에 캠페인 종료 될 수 있습니다.

Set a budget

Please note that your total budget cannot exceed your maximum budget.

How much would you like to bid \$ 10.000

Add budget regularly You'll be able to set up a schedule to add budget automatically. [i](#)

Schedule

Monday Tuesday

Wednesday Thursday

Friday Saturday

Sunday

Amount \$ 100

Maximum budget available \$5.000



PB캠페인 결과 확인 및 조치

1

낮은 예산을 가진 캠페인

캠페인 이름	상태	예산	지출 / GMV	주문	시작 날짜	종료 날짜	자동 갱신	조치
> [Blurred]	진행 중	\$ 3.0	US\$3.00 / US\$371.65 (0.81%)	93	03/21/2020	04/18/2020	<input type="checkbox"/>	예산 추가
> [Blurred]	진행 중	\$ 18	US\$18.00 / US\$442.00 (4.07%)	2	03/27/2020	04/14/2020	<input type="checkbox"/>	예산 추가
> [Blurred]	진행 중	\$ 3.0	US\$3.00 / US\$5.96 (50.34%)	2	04/09/2020	04/30/2020	<input type="checkbox"/>	예산 추가

캠페인 상태는 다양한 색상으로 표시됩니다.

1

1 ProductBoost > 모든 캠페인 열기 클릭합니다.